

The logo for FENALAW is centered on a blue background. It features a large, stylized oval shape with a white border. Inside the oval, the word "FENALAW" is written in a bold, red, sans-serif font. Below the name, the full name of the event is written in a smaller, white, sans-serif font.

FENALAW

Feira Nacional de Serviços e Suprimentos Jurídicos

Maior evento da América Latina
de Administração Legal.

Os maiores “cases” em gestão
para escritórios e departamentos
jurídicos



15, 16 e 17 de Maio de 2007

14:00 às 21:00 horas



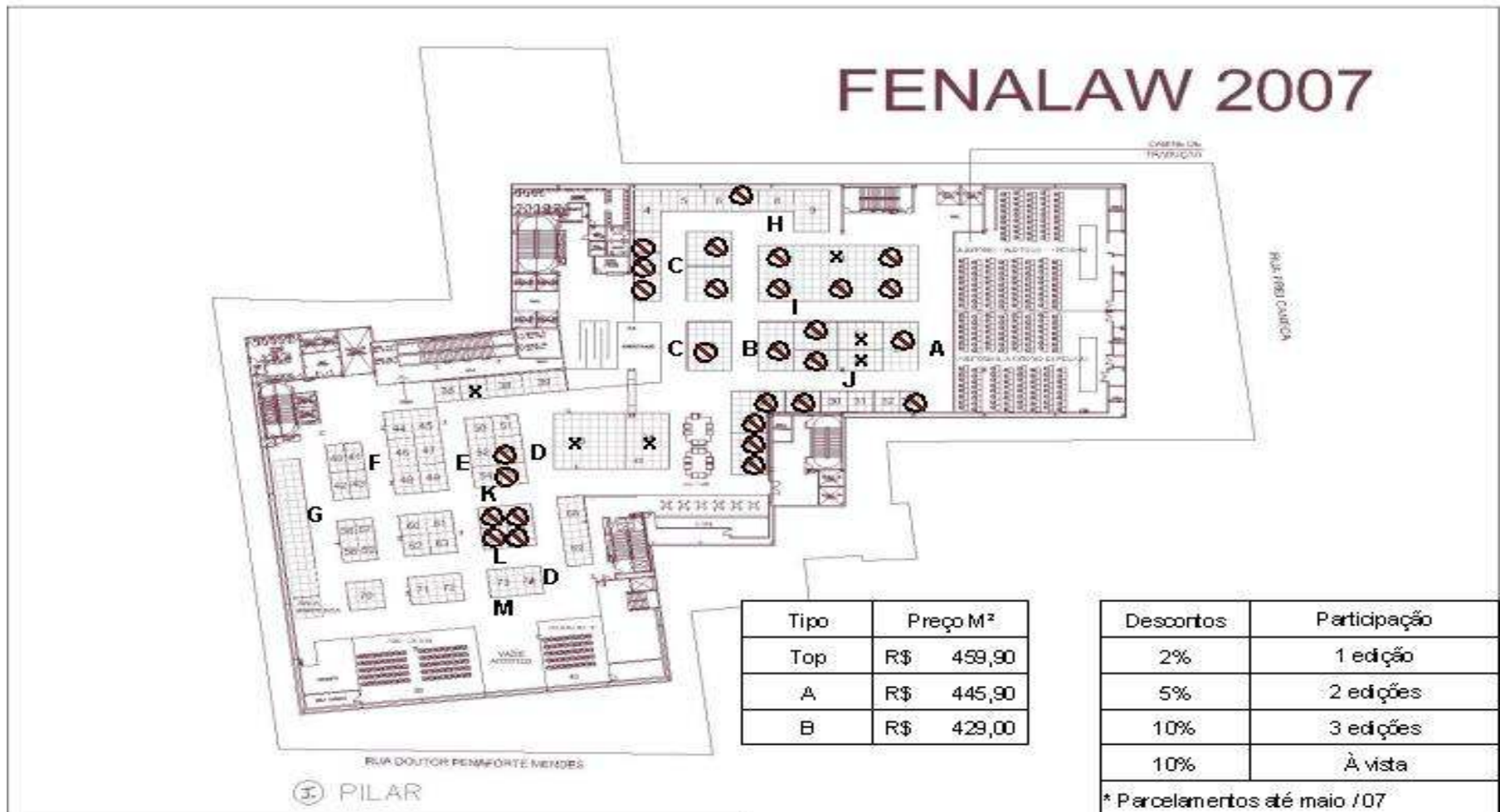
Rua Frei Caneca, 569 - 5º Andar
São Paulo - SP - Brasil

Em 2007 será realizada a 4ª Edição deste evento que reúne em um mesmo espaço, palestras voltadas para temas atuais da Administração Legal – o Senalaw – e uma exposição dos mais modernos serviços e instrumentos para aplicação em escritórios de advocacia e departamentos jurídicos – a Fenalaw.

Podem participar da Fenalaw empresas com produtos ou serviços voltados para escritórios de advocacia, e departamentos jurídicos tais como: software, livros jurídicos, móveis e equipamentos, computadores, scanners, escolas e cursos, traduções, design gráfico, webdesigners, arquitetos, entre outros.

Fotos –Fenalaw

Planta do Evento



Visite nosso site: www.fenalaw.com.br

Coordenação Geral: Anna Luiza Boranga

Informações:

Fabrício Stella – fabrizio@eventlaw.com.br

Adriane Alves – adriane@eventlaw.com.br

Telefone: 55.21.11.30782397

Mercado Potencial

Maiores Mercados:

São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Paraná

-Movimentação financeira:

Soma de faturamento das 100 maiores bancas R \$ 2,4 bilhões de reais

Média de Mensal de Faturamento por Advogado:

R\$ 30.000,00

Fonte: Análise Advocacia 2006

Mercado Potencial – dados OAB em 3.10.2006

Seccional	Advogado	Estagiário	Total	%
SP	178.063	29.479	207.542	34,2%
RJ	91.763	28.582	120.345	19,8%
MG	48.933	16	48.949	8,1%
RS	41.946	4.605	46.551	7,7%
PR	27.052	827	27.879	4,6%
DF	14.074	2.655	16.729	2,8%
GO	13.539	2.889	16.428	2,7%
BA	13.851	2.546	16.397	2,7%
PE	13.417	1.550	14.967	2,5%
SC	13.873	729	14.602	2,4%
CE	9.455	756	10.211	1,7%
MT	5.864	2.840	8.704	1,4%
PA	7.285	395	7.680	1,3%
ES	6.964	599	7.563	1,2%
MS	6.326	435	6.761	1,1%
Outros	33.878	2.206	36.084	5,9%
TOTAL	526.283	81.109	607.392	100,0%

Mercado Potencial

Os maiores escritórios patrocinam mais de 900.000 causas.

Atualmente o mercado jurídico está aquecido com serviços de assessoria a empresas brasileiras que desejam se internacionalizar ou abrir seu capital – casos como o “leading case” da Natura, fusões e aquisições com crescente número de operações e valores envolvidos, arbitragem e recuperação judicial de empresas implicam em parcerias com instituições financeiras, consultorias econômicas, atuando de forma multidisciplinar.

Os escritórios nacionais investem na abertura de filiais no exterior ou fazem parcerias com sociedades estrangeiras buscando o crescimento.

Fonte: Análise Advocacia 2006

Mercado Potencial

Maiores escritórios por região: Apesar de as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro concentrarem mais de dois terços do total de escritórios relacionados entre os 150 maiores, existem sociedades de advogados grandes e importantes em todas as regiões brasileiras. Fora do eixo Rio-São Paulo, o maior escritório do país em número de advogados fica na região Sul, mas surpreendentemente, não está localizado em nenhuma capital. É o Martinelli Advocacia Empresarial, com sede em Joinville, SC, com 173 profissionais. Depois dele aparece o mineiro Azevedo Sette, de Belo Horizonte, com 117 advogados. O terceiro maior, Brasil, Salomão e Matthes, também não fica em nenhuma capital, mas em Ribeirão Preto, interior de SP. No Norte e Nordeste, os dois maiores ficam em Recife: Martorelli e Gouveia, com 59 advogados e Trigueiro Fontes, com 50.

- **Fonte: Análise Advocacia 2006**

Perfil dos visitantes

Número de visitantes: cerca de 3.600 pessoas

Perfil profissional dos visitantes:

- 78% são advogados e trabalham em escritórios de advocacia
- 6% são advogados e trabalham em departamentos jurídicos
- 13% são administradores de escritórios de advocacia
- 3% outros

Perfil do Congressista

Estado	Total	%
SP	744	45,3%
RJ	158	9,6%
MA	92	5,6%
DF	90	5,5%
MG	77	4,7%
BA	72	4,4%
Outros	47	2,9%
ES	47	2,9%
RS	35	2,1%
PR	32	1,9%
GO	25	1,5%
SE	23	1,4%
AL	22	1,3%
TO	22	1,3%
PB	21	1,3%
PE	20	1,2%
SC	20	1,2%
PA	19	1,2%
CE	17	1,0%
RO	17	1,0%
RN	14	0,9%
AM	13	0,8%
MS	9	0,5%
MT	4	0,2%
PI	4	0,2%
Total	1644	100,0%

Levantamento realizado pela empresa
Abacos Automação de Eventos
durante a Fenalaw 2006

Divulgação Fenalaw 2007

Original 123



Exame

CURTAS

ADMINISTRAÇÃO

O Senalaw, seminário de administração na área de advocacia que ocorrerá em São Paulo de 17 a 19 de maio, terá o dobro de palestras sobre gestão de departamentos jurídicos em relação ao que teve o evento de 2005.

A razão, segundo a consultora Anna Luiza Boranga, é que muitas empresas que na década de 90 reduziram os departamentos internos voltaram a ampliá-los nos últimos anos.

Leis & Negócios

CURTAS

Administração

04.05.2006

O **Senalaw**, seminário de administração na área de advocacia que ocorrerá em São Paulo de 17 a 19 de maio, terá o dobro de palestras sobre gestão de departamentos jurídicos em relação ao que teve o evento de 2005. A razão, segundo a consultora **Anna Luiza Boranga**, é que muitas empresas que na década de 90 reduziram os departamentos internos voltaram a ampliá-los nos últimos anos.

Gazeta Mercantil – 22/05/2006

Legislação

FEIRAS E SEMINÁRIOS – “Principal evento do setor, realizado na semana passada trouxe técnicas de administração.” (Wallace Nunes)

- Treinamento didático, softwares de precisão para escritórios, livros explicativos para todos os códigos e novos comentários jurídicos. Essas foram as principais novidades que a Fenalaw apresentou para mais de 3 mil especialistas em direito que participaram no evento que ocorreu em São Paulo na última semana. Segundo Anna Luiza Boranga, coordenadora geral da feira, um novo perfil de público compareceu a visitar o evento. “Este ano mais empresários estiveram presentes. Todos estavam interessados e creio que alcançaram o objetivo”, conta. Especialistas da área se interessaram, segundo a coordenadora, pelas palestras ministradas por advogados e técnicos do setor jurídico. Um outro setor bastante procurado foram os produtos de informática que integra a parte financeira e a jurídica. Dos escritórios. ~Softwares ERP (planejamentos de recursos empresariais) que possui soluções para unificar o departamento financeiro dos escritórios são os mais procurados. Verificamos ainda que editoras especializadas em livros jurídicos vieram à feira com mais respostas e estavam atentas aos pedidos e necessidades dos empresários”, conta Anna Luiza.

Gazeta Mercantil – 22/05/2006

Legislação

Mais de três mil pessoas, muitos deles empresários do setor jurídico, estiveram na feira em São Paulo.

-Para a feira foram investidos cerca de R\$ 500 mil. “Essa feira foi criada nos moldes do modelo norte-americano, o Centro de Estudos de Administração de Escritórios de Advocacia (CEAE), que nos deu visão de como melhorar a capacidade técnica do advogado usando ferramentas novas e mesmo reciclando as que já estão no mercado. Lá, estiveram players que necessitam tudo para manter seu ritmo de crescimento e que supra as necessidades do cliente.”disse.

Seminário

- Paralelamente à feira, ocorreu também o Senalaw (Seminário Nacional de Administração de Escritórios de Advocacia e Jurídicos). Temas como planejamento da sucessão, profissionalização, transição e continuidade de um escritório de advocacia de sucesso atraíram a atenção do público presente. Os eventos realizados em São Paulo são considerados ao maiores do gênero na América Latina e o segundo maior do mundo, só perdendo para o similar norte-americano, que existe há 35a nos. “O mercado jurídico evoluiu bastante nos últimos anos”, concluiu.

O Estado de São Paulo - 30/01/2006

- Persona -

Bancas Reunidas – O mundo jurídico reúne-se hoje, para a apresentação da Fenalaw 2006, a maior feira voltada para o segmento, na América Latina, que será em maio junto com o Seminário Nacional de Administração de Escritórios de Advocacia (Senalaw). Para se ter uma idéia da importância do evento no Brasil, o presidente da Association of Legal Administration, confirmou presença. O coquetel é promovido pelo Centro de Estudos de Administração de Escritórios de Advocacia

Jornal do Commercio-11/05/2006

Direito & Justiça

FEIRA – A profissionalização na forma de gerenciar os escritórios de advocacia será o tema da palestra que o administrador Rogério Góes, CEO do escritório Leite, Tosto e Barros Advogados, ministrará no Senalaw 2006 na próxima quarta-feira em São Paulo. O advogado Jorge Nemr, sócio do escritório, falará, no dia seguinte, sobre plano de carreira e sistema de remuneração para advogados. O Senalaw é o maior evento da América Latina voltado para advogados e especialistas de Direito.

O Estado de S. Paulo - SP - Bancas reunidas

...O mundo jurídico reúne-se, hoje, para a apresentação da Fenalaw 2006, a maior feira voltada para o segmento, na América Latina, que será em maio junto com o Seminário Nacional de Administração de Escritórios de Advocacia e Departamentos Jurídicos.

Senalaw termina com público recorde nos seminários

O maior evento da América Latina voltado para o setor jurídico registrou um público recorde em comparação ao ano anterior. O número de participantes nas palestras do **Senalaw 2006** (Seminário Nacional de Administração de Escritórios de Advocacia e Jurídicos) foi três vezes maior do que o da última edição. O seminário foi realizado em São Paulo, de 17 a 19 de maio, sob a coordenação geral da consultora Anna Luiza Boranga, presidente do Centro de Estudos de Administração de Escritório de Advocacia (CEAE).

No Centro de Convenções Frei Caneca, local em que aconteceu o Senalaw, foi realizado também como evento paralelo a Fenalaw (Feira Nacional de Serviços e Suprimentos Jurídicos), que, neste ano, recebeu mais de 3,6 mil pessoas. Ao todo foram 57 estandes e mais de 70 expositores.

"As pessoas que procuram nosso evento estão ligadas direta ou indiretamente a todos os temas e serviços oferecidos e isto gera uma credibilidade para o nosso trabalho e cria oportunidade para o desenvolvimento prático no mercado jurídico", destaca Anna Luiza. Para a estudante de direito, Daniela Pradinis de Albuquerque, que veio de Alagoas, o seminário foi uma oportunidade de investimento para sua carreira. "O evento foi válido por mostrar a concepção da unificação das duas áreas (direito e administração). Além da questão prática tem a didática. Fui muito orientada por pessoas que já conhecem o evento e as palestras direcionam como atuar no mercado no ponto de vista jurídico e administrativo. Isso é perfeito", elogiou.

O expositor, Marcelo Madalozzo, diretor da Tedesco Tecnologia, que participou pela terceira vez da feira, se disse satisfeito com os novos contatos realizados. "Houve uma divulgação maior e a presença no nosso estande foi mais selecionada", comentou.

Senalaw termina com público recorde nos seminários – continuação

Apoios

O Senalaw e a Fenalaw contaram com patrocínio e apoio da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) - Federal, de São Paulo e de vários Estados - e de outras entidades, como a Aasp (Associação dos Advogados de São Paulo), Centro de Estudo da Sociedade de Advogados (CESA) e Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP). Também apoiaram o evento entidades internacionais, como a Lexis Nexis Martindale-Hubbell, e veículos de comunicação voltados para a comunidade jurídica, como o site Consultor Jurídico, Revista Marcasur e Revista Mercado e Negócios.

Novidades

Uma das novidades do Senalaw foi a realização de pesquisas interativas com as platéias de inscritos para as palestras e debates. A consultora Simone Viana Salomão, especialista em administração legal da ALB Consultoria interagiu diversas vezes com os quase trezentos advogados e profissionais da área jurídica inscritos em sua palestra. Ao perguntar "Qual é o setor do seu escritório/ ou empresa que mais lhe preocupa", a maioria (27,4%) respondeu que se preocupa com o setor financeiro da empresa. A resposta que indicava RH - Gestão de Talentos recebeu 25,5% das respostas); Administração (15,7%); Relacionamento com clientes (19,6%) e Tecnologia da Informação (11,8%).

O próximo evento já tem data marcada: de 15 a 17 de maio de 2007 no mesmo local.

Tabela de Patrocínio

PRIME - Valor de R\$ 150.000,00

VANTAGENS	QUANTIDADE
Stand 35 m2 – Tipo “TOP”	1
Banner auditório 2,00 x 2,50	4
Banner Secretaria 2,00 x 2,50	4
Merchandising do logo na recepção da feira	2
Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Link no site www.ceae.org.br	1
Link no site www.albconsultoria.com.br	1
Palestra do Expositor Patrocinador	5
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	12
Mat. Promocional nas sacolas Senalaw	4
Logo na folheteria do sem., progr. final e pastas Senalaw	4
Cadastro dos participantes da Fenalaw 2007	3
Cadastro dos participantes da Senalaw 2007	3
Logo no CD da programação do Senalaw	3
Credenciais de Estacionamento	8

Tabela de Patrocínio

MASTER - Valor de R\$ 100.000,00

VANTAGENS	QUANTIDADE
Stand 24 m2 – Tipo “TOP”	1
Banner auditório 2,00 x 2,50	3
Banner Secretaria 2,00 x 2,50	3
Merchandising do logo na recepção da feira	2
Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Link no site www.ceae.org.br	1
Link no site www.albconsultoria.com.br	1
Palestra do Expositor Patrocinador	4
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	8
Mat. Promocional nas sacolas Senalaw	3
Logo na folheteria do sem., progr. final e pastas Senalaw	3
Cadastro dos participantes da Fenalaw 2007	2
Cadastro dos participantes da Senalaw 2007	2
Logo no CD da programação do Senalaw	2
Credenciais de Estacionamento	6

Tabela de Patrocínio

OURO - Valor de R\$ 75.000,00

VANTAGENS	QUANTIDADE
Stand 18 m2 – Tipo “A”	1
Banner auditório 2,00 x 2,50	2
Banner Secretaria 2,00 x 2,50	2
Merchandising do logo na recepção da feira	1
Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Link no site www.ceae.org.br	1
Link no site www.albconsultoria.com.br	1
Palestra do Expositor Patrocinador	3
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	8
Mat. Promocional nas sacolas Senalaw	2
Logo na folheteria do sem., progr. final e pastas Senalaw	2
Cadastro dos participantes da Fenalaw 2007	1
Cadastro dos participantes da Senalaw 2007	1
Logo no CD da programação do Senalaw	1
Credenciais de estacionamento	5

Tabela de Patrocínio

PRATA - Valor de R\$ 50.000,00

VANTAGENS	QUANTIDADE
Stand 12 m2 – Tipo “A”	1
Banner auditório 2,00 x 2,50	1
Banner Secretaria 2,00 x 2,50	1
Merchandising do logo na recepção da feira	1
Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Link no site www.ceae.org.br	1
Link no site www.albconsultoria.com.br	1
Palestra do Expositor Patrocinador	2
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	6
Mat. Promocional nas sacolas Senalaw	1
Logo na folheteria do Congresso	1
Cadastro dos participantes da Fenalaw 2007	1
Cadastro dos participantes da Senalaw 2007	1
Logo no CD da programação do Senalaw	1
Credenciais de Estacionamento	4

Tabela de Patrocínio

BRONZE - Valor de R\$ 20.000,00

VANTAGENS

QUANTIDADE

Stand 9 m2 – Tipo “B”	1
Banner auditório 2,00 x 2,50	1
Banner Secretaria 2,00 x 2,50	1
Merchandising do logo na recepção da feira	1
Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Link no site www.ceae.org.br	1
Palestra do Expositor Patrocinador	1
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	2
Cadastro dos participantes da Fenalaw 2007	1
Cadastro dos participantes da Senalaw 2007	1
Credenciais de Estacionamento	2

Tabela de Patrocínio

AUDITÓRIO - Valor de R\$ 10.000,00

VANTAGENS

QUANTIDADE

Merchandising do logo na recepção da feira	1
Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	1
Cadastro dos Inscritos no Auditório patrocinado	2
Logo no Auditório Patrocinado	2
Credenciais de Estacionamento	1
Material promocional nas pastas do Congresso	1

Tabela de Patrocínio

MESA REDONDA - Valor de R\$ 5.000,00

VANTAGENS

QUANTIDADE

Inserção na Feira Virtual	1
Link no site www.fenalaw.com.br	1
Inscrição em qualquer palestra Senalaw	1
Logo na Mesa Patrocinada	1
Credenciais de Estacionamento	1
Material promocional nas pastas do Congresso	1

Patrocinadores da Fenalaw 2006



Legal e Regulatória

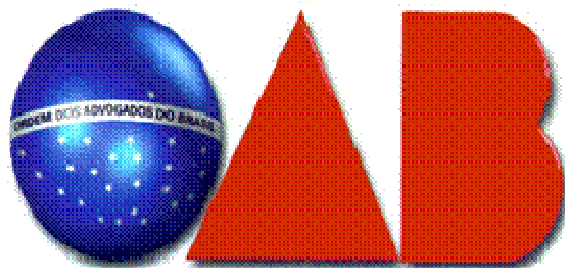
CENOFISCO
Centro de Orientação Fiscal



... O seu portal
jurídico
na Internet



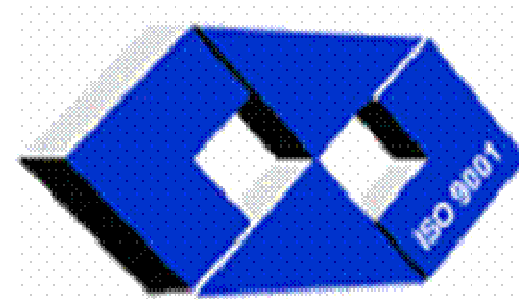
Apoiadores da Fenalaw 2006



OAB Federal



OAB SP



CRA-SP

CESA | Centro de Estudos das
Sociedades de Advogados



AASP

Associação dos Advogados
de São Paulo



Sindicato das Sociedades de Advogados dos Estados
de São Paulo e Rio de Janeiro



**Consultor
Jurídico**

Feira Virtual

http://www.boranga.com.br - FENALAW - Feira Virtual - Microsoft Internet Explorer

FENALAW Feira Virtual

The virtual trade show booth is organized into three rows of stands on a wooden floor. Each stand features a company logo and name. The top row includes OABSP, OAB, AASP, ALB CONSULTORIA, SENALAW 2006, BCS, arte e design, and GONZALEZ E ROSSANEZI. The middle row includes CESA, CEAE, SENALAW 2006, P&S, Fácil, LINCX, COLHO SAN, and DOBRO. The bottom row includes MAGNA4, PENSO, a small potted plant, a stand with a yellow circle logo, alphaGraphics, FEMAG, another small potted plant, PBLINK, EIKON, and a partially visible stand. A red progress bar is located below the stands. At the bottom of the booth area, there is a text prompt: 'Clique nos estandes para acessar o site do expositor...'. The browser's status bar shows 'Concluído' and 'Internet'. The Windows taskbar at the bottom includes the Start button, several application icons, the address bar with 'http://www.boranga...', and the system tray with a clock showing 16:00.

Clique nos estandes para acessar o site do expositor...

Concluído Internet

Iniciar http://www.boranga... 16:00